

# LINKEDIN COMO MEDIO PARA MOSTRAR TUS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN A LAS EMPRESAS

FECHA: 18 de junio de 2025

HORARIO: de 12 h a 14 h

LUGAR: Campus de Vegazana

## Objetivos:

Este taller tiene como objetivo principal capacitar a la comunidad universitaria en el uso estratégico de LinkedIn para aumentar su visibilidad, fomentar colaboraciones y promover la transferencia de conocimiento.

## Programa:

### Introducción: LinkedIn como trampolín de tu marca personal

- Por qué es importante definir tu marca personal
- Cómo se construye y se mantiene
- Cómo y por qué LinkedIn impulsa tu marca personal

### Parte I: funcionalidades clave de LinkedIn

- Perfil personal: creación y optimización
- Red de contactos: pautas clave
- Publicaciones: tipos y recomendaciones
- Interacciones y networking en LinkedIn

### Parte II: técnicas imprescindibles para mostrar resultados de investigación en LinkedIn

- Técnicas de copywriting (redacción persuasiva)
- Formatos y recursos recomendados
- Do's and don'ts en función del algoritmo

### Parte III: ejemplos prácticos y resolución de dudas

- Simulación de una publicación basada en un caso real
- Gestión de dudas y preguntas en directo
- Evaluación de publicaciones reales que versen sobre proyectos de investigación

**Ponente:** Dña. Inés Seisdedos

PLAN DE APOYO A LA 2025 Edición V  
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO  
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de León

Plant-CUE